ecos 8

ENSINO FUNDAMENTAL
ANOS FINAIS

LÍNGUA INGLESA

sm

ecos 8

ENSINO FUNDAMENTAL
ANOS FINAIS

LÍNGUA INGLESA

Obra coletiva concebida e desenvolvida por SM Educação.

1ª edição, 2025

sm

Ecos Língua Inglesa 8
© SM Educação
Todos os direitos reservados

Direção editorial André Monteiro
Gerência editorial Fernando Almeida
Elaboração de conteúdos Luciana de Oliveira Silva
Coordenação editorial Fábio Silva, Magali Prado
Supervisão de conteúdo: Carmela Ferrante, Lilian Morato de Carvalho
Edição: Letícia Evelyn Leite Santos Morimura
Assistência editorial: Maria Cecília Dal Bem
Revisão: João Rodrigues
Suporte editorial: Camila Alves Batista, Fernanda de Araújo Fortunato
Coordenação de *design* Gilciane Munhoz
***Design*:** Camila Noriko Ueki, Lissa Sakajiri
Coordenação de arte Melissa Steiner
Edição de arte: Juliana Cristina S. Cavalli
Assistência de produção: Leslie Morais
Coordenação de iconografia Josiane Laurentino
Pesquisa iconográfica: Camila D'Angelo, Juliana Hernandez, Junior Rozzo, Karina Tengan
Tratamento de imagem: Marcelo Casaro, Robson Mereu
Capa APIS Design
Fotografia da capa: DragonImages/Getty Images
Projeto gráfico APIS Design
Editoração eletrônica Texto e Forma Conteúdo Educacional
Pré-impressão Américo Jesus
Fabricação Alexander Maeda
Impressão

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Ecos Sistema de Ensino : língua inglesa : 8º ano : ensino fundamental : anos finais / obra coletiva concebida e desenvolvida por SM Educação. -- 1. ed. -- São Paulo : Edições SM, 2025. -- (Ecos Sistema de Ensino)

ISBN 978-85-418-3330-1 (aluno)
ISBN 978-85-418-3287-8 (professor)

1. Língua inglesa (Ensino fundamental) I. Série.

24-227086 CDD-372.652

Índices para catálogo sistemático:
1. Língua inglesa : Ensino fundamental 372.652

Cibele Maria Dias - Bibliotecária - CRB-8/9427

1ª edição, 2025

SM Educação
Avenida Paulista, 1842 – 18º andar, cj. 185, 186 e 187 – Condomínio Cetenco Plaza
Bela Vista 01310-945 São Paulo SP Brasil
Tel. 11 2111-7400
atendimento@grupo-sm.com
www.grupo-sm.com/br

ANTES DE MAIS NADA...

A escola está inserida em um mundo complexo e que se transforma rapidamente. Na jornada do Ensino Fundamental Anos Finais, é importante que o conhecimento adquirido ao longo do tempo seja consolidado e aprofundado. Espera-se que cada estudante amplie sua visão de mundo e se torne um cidadão crítico e participativo na sociedade. Este é um desafio e tanto!

Esta solução didática foi elaborada abarcando os diversos componentes curriculares com rigor conceitual, contextualização, atualização e recursos que favorecem o processo de ensino-aprendizagem. Além disso, ela trabalha os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU) em busca da cidadania global, fundamental para que o estudante adquira conhecimentos e desenvolva habilidades que o façam se sentir parte integrante da sociedade, ampliando seu papel protagonista. Para completar, projetos de pesquisa anuais trabalham temas transversais que integram diferentes componentes curriculares.

Pretende-se, assim, contribuir para que o cotidiano escolar seja estimulante e enriquecedor, possibilitando a superação de todos os desafios.

Que esta jornada seja muito feliz!

ABERTURA DO MÓDULO

O conteúdo deste componente curricular está distribuído por nove módulos, que reúnem os objetos de conhecimento a serem desenvolvidos no ano.

Um pequeno texto introduz o assunto a ser trabalhado no módulo.

A relação de objetivos pedagógicos serve como orientação de estudo.

A questão iniciada com "What do you know" ajuda a resgatar conhecimentos anteriores.

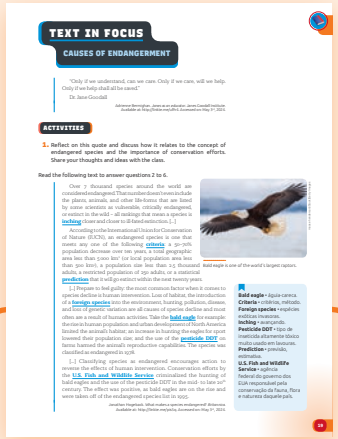
A questão iniciada com "What do you think" propõe a formulação de uma hipótese.

A imagem de abertura do módulo desperta a curiosidade para o que será estudado.

O sumário lista os tópicos desenvolvidos no módulo e facilita sua localização.

DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO

O assunto é desenvolvido por meio de portadores textuais variados, muitas imagens e contextualização permanente. Inclui ainda várias seções com propostas de atividades diversificadas.

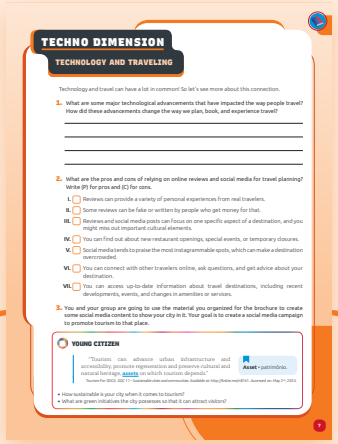


TEXT IN FOCUS

Leitura e interpretação de textos relacionados ao assunto do módulo, com aprofundamento no gênero e na linguagem; inclui atividades de compreensão e de interpretação.

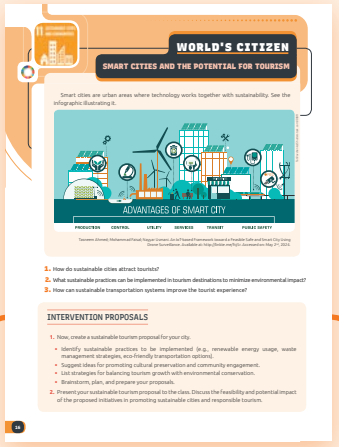
HANDS ON

Atividades operatórias individuais ou em grupo com a finalidade de se elaborar algo concreto (cartaz, relatório, apresentação, maquete, exposição).



TECHNO DIMENSION

Discussão sobre a importância dos avanços tecnológicos para a vida em sociedade, em conexão com o conteúdo trabalhado no módulo, acompanhada de propostas de atividades.

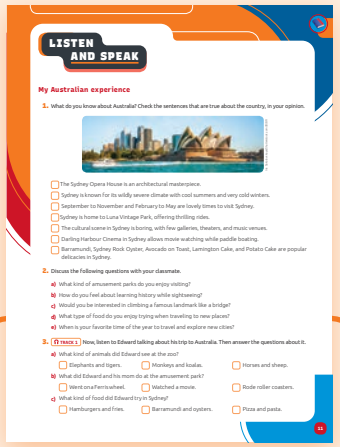


WORLD'S CITIZEN

Contexto e atividades associados com um dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS); inclui elaboração de propostas de intervenção na realidade relacionadas com a situação apresentada.

ACTIVE COMMUNICATION

Situações práticas de comunicação exercitam vocabulário e linguagem, além de contextualizarem a apresentação sistematizada de tópicos gramaticais.

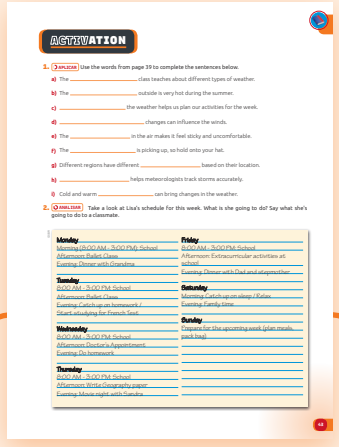


LISTEN AND SPEAK

Propostas de atividades de escuta e pronúncia.

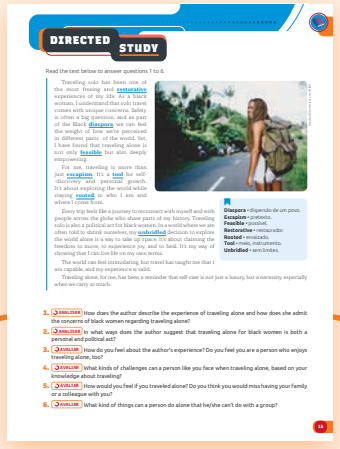
ATIVIDADES

Diferentes baterias de questões permitem fixação, aplicação e consolidação dos conteúdos estudados. As atividades são elaboradas com base em habilidades da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e classificadas por "ações cognitivas", identificadas por ícones.



ACTIVATION

Seleção de atividades para resolução em sala de aula, com o auxílio do professor.

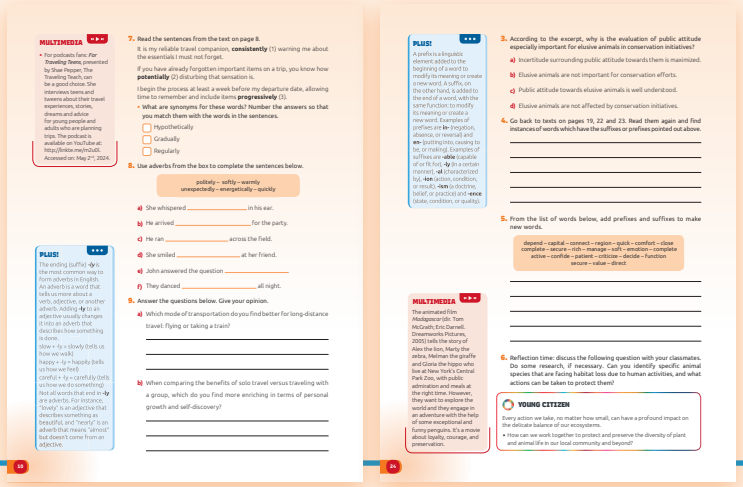


DIRECTED STUDY

Conjunto de questões para resolução com autonomia, durante o horário de estudo.

BOXES

Apresentam informações que complementam e ilustram o assunto em estudo.



DEFINITION

Destaca conceitos importantes para o aprendizado.

PLUS!

Apresenta informação complementar, curiosidade ou reforço conceitual.

MULTIMEDIA

Sugere livros, *sites*, filmes e visitas reais e virtuais que ilustram e aprofundam o conteúdo.

THINK ABOUT IT AND ANSWER

Traz uma atividade rápida que auxilia a progressão do conteúdo.

DICTIONARY

Apresenta o significado de palavras complexas destacadas no texto.

SOCIAL BEING

Mostra informação contextualizada sobre aspectos da vida em sociedade, acompanhada de solicitação de posicionamento pessoal que leva à reflexão sobre a participação contributiva do estudante.

YOUNG CITIZEN

Apresenta situação associada com um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) e propõe interpretação analítica e reflexiva do fato.

AÇÕES COGNITIVAS

Cognição é a forma pela qual o pensamento se organiza na realização de determinadas ações. Cada atividade proposta exige uma ação cognitiva específica do estudante, que é sinalizada por um ícone.

LEMBRAR Recordar fatos e conceitos relacionados com determinada situação.

COMPREENDER Entender e explicar uma situação com base em experiências anteriores.

APLICAR Usar o que se aprendeu para resolver uma situação nova.

ANALISAR Entender uma situação por meio do exame de seus diferentes aspectos.

AVALIAR Julgar uma situação adotando certo critério.

CRIAR Propor solução nova e coerente para uma situação.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

São 17 metas de natureza econômica, social e ambiental definidas pela Organização das Nações Unidas (ONU) como forma de reduzir desigualdades e assegurar um futuro para o planeta. Em cada módulo, um ODS relacionado com o assunto é trabalhado no boxe “Young citizen” e na seção “World's citizen”, permitindo que o estudante contribua com ideias e propostas para a melhoria das condições de vida em sociedade, desenvolvendo cidadania crítica, criativa e atuante.

LIVRO DIGITAL

A versão digital deste volume pode ser acessada por meio da plataforma SM Aprendizagem usando um dispositivo pessoal, o que possibilita a leitura e o estudo com portabilidade. Conteúdos exclusivos, como recursos multimídia (galerias de imagens, áudios, vídeos, animações, infográficos) e atividades interativas reforçam e aprofundam os conhecimentos. Ferramentas variadas fundamentam pedagogicamente a coleção, armazenam informações úteis sobre o uso do material didático pelo estudante e orientam-no sobre a melhor forma de navegar pelos recursos disponíveis.

TRAVEL DESTINATIONS

MODULE 1

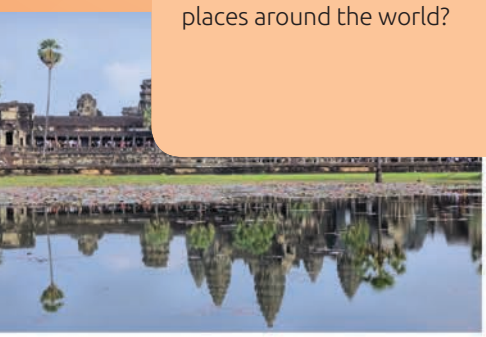
TRAVELING IS an important part of many cultures around the world, and it plays a crucial role in our society. By exploring new places, we open our possibilities, gain significant knowledge about different cultures, and mature the understanding of the world around us. It's amazing when we can discover new places, cultures, and most importantly, learn a lot along the way!

OUR OBJECTIVES

- Compare travel destinations using comparative and superlative degrees of adjectives
- Create descriptive narratives of imagined and real travel experiences, using comparative and superlative adjectives
- Justify preferences for specific travel destinations based on their features and attractions
- Formulate informed opinions about travel destinations
- Reflect on personal experiences and preferences regarding travel destinations, articulating opinions with clarity and precision

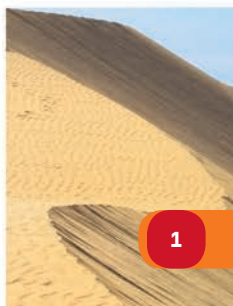
WHAT DO YOU KNOW about cultures from different places around the world?

WHAT DO YOU THINK is the most valuable aspect of traveling/experiencing new cultures, exploring natural wonders, or discovering historical landmarks?



Traveling means getting to know new places and cultures!

Tupungato/Shutterstock.com/ID/BR



SUMMARY

3 **Text in focus** • The importance of traveling
6 **Hands on** • My city as a potential touristic place
7 **Techno dimension** • Technology and traveling
8 **Active communication** • Time to travel
11 **Listen and speak** • My Australian experience
12 **Activation**

15 **Directed study**
16 **World's citizen** • Smart cities and the potential for tourism

The Eiffel Tower, Paris, France.

TEXT IN FOCUS

THE IMPORTANCE OF TRAVELING

- Before reading the following text, discuss with your classmates: what does traveling mean to you?

Traveling is food for the soul. It contributes significantly to human happiness and mental well-being, offering **relief** from everyday stressors. Embracing new experiences cultivates happiness and resilience, enriching life's meaning.

Traveling domestically or internationally, the experience can be special for a lifetime. Traveling, even on business, is better than staying within one's comfort zone because it contributes to lifelong learning and understanding.

Traveling exposes us to distinctive cultures, developing our understanding of global civilization. One who is **confined** to his or her hometown has problems understanding the distinctions of different regions and countries. The changes in dialects, cuisine, music, and environment **highlight** the richness of human diversity. Accepting these differences promotes open-mindedness and features our common humanity, making traveling a precious experience.

One of the features of traveling is experiencing different food. Food serves as a window into a culture's traditions, history, and agricultural practices. Exploring local **treats** extends one's culinary horizons and facilitates cultural exchange.

Traveling internationally **reveals** interaction and language barriers, emphasizing the importance of nonverbal cues and basic language proficiency. It opens the door to different cultures and concepts **worldwide**. Learning essential phrases and understanding menu items increases the travel experience, minimizing communication obstacles and fostering cultural immersion. It's essential to remember that a passport is vital in this situation.

Building networks and relationships while traveling goes beyond **borders**, promoting global understanding and cooperation. It offers insights into diverse cultures, fostering empathy and gratitude for our shared humanity.

In essence, traveling embraces complex experiences, facilitating personal **growth**, cultural exchange, and interpersonal connections. It **sharpens** structural skills, enhances communication, and **fosters** a sense of unity among humanity.

Border • fronteira.
Confined • confinado, preso.
Foster • fomentar.
Growth • crescimento.
Highlight • evidenciar.
Relief • alívio.
Reveal • revelar.
Sharpen • aprimorar.
Treats • guloseimas.
Worldwide • em nível mundial.

Rawpixel.com/Shutterstock.com/ID/BR

Discovering new places.

ACTIVITIES

1. Choose the correct answer for each question below, according to the text.

a) What is one of the benefits of traveling according to the passage?

- [ ] Traveling helps you learn new languages and menu words.
- [ ] Traveling allows you to cook different types of food.
- [ ] Traveling promotes permanent education and comprehension.

b) How does the passage align traveling and the diversity in the world?

- [ ] When we travel, we keep our cultures as dominant and exclusive.
- [ ] We learn new ways of speaking and dealing with differences.
- [ ] Diversity in the world is only found in different countries.

c) Why does the passage say it is important to go beyond your hometown?

- [ ] To learn about different cultures.
- [ ] To experience distinct cuisines.
- [ ] To reduce communication barriers.

d) According to the passage, what is one way traveling can contribute to a person's happiness?

- [ ] It can help you make new friends.
- [ ] It can teach you a new language.
- [ ] It can provide relief from stress.

e) Which of the following does the passage imply traveling can do?

- [ ] Teach you how to get a passport and a visa.
- [ ] Help you learn how to read and write in different languages.
- [ ] Increase your understanding of global civilization.

2. What positive impact does traveling have on mental health, according to studies?

_____

_____

_____

_____

SOCIAL BEING

Imagine you're visiting Japan, a country known for its rich cultural heritage and traditions. One of the customs you encounter is removing your shoes before entering someone's home or certain traditional establishments like temples. This practice is deeply rooted in Japanese culture and signifies cleanliness and respect for the space.

- How important do you think it is to respect the customs and traditions of the places you visit? Can you give an example?

3. Now, read the sentence below taken from the text and choose the correct interpretation.

> Traveling, even on business, is better than staying within one's comfort zone because it contributes to lifelong learning and understanding.

a) Traveling for business purposes is good, and staying confined within one's comfort zone is good, too.

b) Traveling for business purposes is bad, and staying confined within one's comfort zone is bad, too.

c) Traveling for business purposes is good, but staying confined within one's comfort zone is bad.

4. Now, read the sentences below and check the ones which show some comparison, in which one has a higher degree of the quality expressed by the adjective than the other.

- ☐ Exploring new cultures is more enriching than sticking to familiar surroundings.
- ☐ Visiting historical landmarks is an educational activity.
- ☐ Meeting new people abroad is more exciting than staying within your social circle.
- ☐ Trying local cuisine is more adventurous than eating at chain restaurants.
- ☐ Immersing yourself in different languages is something very stimulating.
- ☐ Experiencing different climates is more invigorating than staying in a constant environment.
- ☐ Discovering hidden gems in unusual destinations is rewarding for our culture.
- ☐ Engaging in spontaneous adventures and not sticking to a rigid itinerary is very satisfying.
- ☐ Embracing unexpected challenges while traveling is more empowering than avoiding discomfort.

5. Answer the questions below. Give your opinion.

a) Which mode of transportation do you find better for long-distance travel: flying or taking a train?

_____

b) When comparing the benefits of solo travel versus traveling with a group, which do you find more enriching in terms of personal growth and self-discovery?

_____

PLUS!

The comparative degree of adjectives is used to compare two or more things, showing that one has a higher degree of the quality expressed by the adjective than the other. In the sentence provided, "better" is the comparative form of the adjective "good." It suggests that traveling, even for business purposes, has a higher degree of benefit or value compared to staying confined within one's comfort zone.

One-syllable adjectives (short, slow): add **-er** (shorter, slower).

One-syllable adjectives ending in one vowel and a consonant (big, wet): double the consonant and add **-er** (bigger, wetter).

Two-syllable adjective ending in **-y** (happy): change the **-y** for **-I** and add **-er** (happier).

Two-syllable adjective not ending in **-y** (simple): add **-er** (simpler).

Adjectives and adverbs with two or more syllables not ending in **-y** (famous, interesting): use **more** before the adjective (more famous, more interesting).

Irregular adjectives (good, bad, far): better, worse, farther/further.

HANDS ON

MY CITY AS A POTENTIAL TOURISTIC PLACE

Cities with cultural and historical significance or with beautiful landscapes can be considered touristic. In this section, we are going to think about your city as a touristic place.

1. In groups: What are the places in your city that attract tourists? Are these places beautiful? What does your city offer? Make a list of these potential touristic places and activities in your city.

Rawpixel.com/Shutterstock.com/ID/BR

2. Do you know what a brochure is?

A brochure is a folded print material, often with 1-2-3 folds, that contains short messaging. It emphasizes beautiful artwork to grasp the reader's attention.

In groups, you are going to create a brochure using all the touristic information that you gathered from your city.

Introduction

1) Discuss who your target audience is. Are you creating the brochure for families, adventure seekers, history enthusiasts, food lovers?
2) Understanding the target audience will help you tailor their content and design accordingly.

Creation

1) Organize your content effectively. Include a mix of text and visuals such as photographs, maps, and illustrations.
2) The layout should be visually appealing and easy to navigate. You can create handmade brochures using craft supplies. Alternatively, you can use Canva (http://linkte.me/o21w9) to create your brochure.
3) Use descriptive language that captures the essence of your city. Avoid jargon and use a tone that is inviting and informative.
4) Incorporate interactive elements such as QR codes that link to videos or virtual tours of attractions.

Final presentation

- Present your brochure to the class. Use this opportunity to showcase your city and highlight what makes it a great tourist destination.

📌 **THINK ABOUT IT AND ANSWER:** How do you think social media impacts tourism nowadays? When you and your family travel, how does social media help you define destinations or move around the cities?

TECHNO DIMENSION

TECHNOLOGY AND TRAVELING

Technology and travel can have a lot in common! So let's see more about this connection.

1. What are some major technological advancements that have impacted the way people travel? How did these advancements change the way we plan, book, and experience travel?

2. What are the pros and cons of relying on online reviews and social media for travel planning? Write (P) for pros and (C) for cons.

- **I.** ☐ Reviews can provide a variety of personal experiences from real travelers.
- **II.** ☐ Some reviews can be fake or written by people who get money for that.
- **III.** ☐ Reviews and social media posts can focus on one specific aspect of a destination, and you might miss out important cultural elements.
- **IV.** ☐ You can find out about new restaurant openings, special events, or temporary closures.
- **V.** ☐ Social media tends to praise the most instagrammable spots, which can make a destination overcrowded.
- **VI.** ☐ You can connect with other travelers online, ask questions, and get advice about your destination.
- **VII.** ☐ You can access up-to-date information about travel destinations, including recent developments, events, and changes in amenities or services.

3. You and your group are going to use the material you organized for the brochure to create some social media content to show your city in it. Your goal is to create a social media campaign to promote tourism to that place.

YOUNG CITIZEN

> "Tourism can advance urban infrastructure and accessibility, promote regeneration and preserve cultural and natural heritage, **assets** on which tourism depends."
>
> Tourism For SDGS. *SDG 11 – Sustainable cities and communities.* Available at: http://linkte.me/n81k1. Accessed on: May 2nd, 2024.

Asset • patrimônio.

- How sustainable is your city when it comes to tourism?
- What are green initiatives the city possesses so that it can attract visitors?

A SM apresenta uma solução educacional completa que une recursos pedagógicos a ampla cesta de serviços, compondo um entorno cooperativo orientado para a sustentabilidade no âmbito da agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

- O estudante é incentivado a exercer o protagonismo e a desenvolver cidadania crítica e criativa, com base na ética do cuidado.
- O professor acessa grande variedade de propostas que asseguram flexibilidade à condução dos processos de ensino e aprendizagem.
- Estratégias pedagógicas assertivas e coerentes, que incluem oferta digital completamente alinhada com o desenvolvimento de conteúdos significativos, favorecem a aquisição de competências e habilidades.

TECNOLOGIA EDUCACIONAL como ferramenta de aprendizagem e gestão

Todo o conteúdo, potencializado por recursos variados, pode ser acessado na plataforma SM Aprendizagem, a qualquer tempo e em qualquer lugar, usando um dispositivo pessoal.

- Recursos digitais de diferentes tipos (galerias de imagens, áudios, vídeos, animações, infográficos) ilustram o conteúdo de forma dinâmica, favorecendo a compreensão e o aprofundamento dos conceitos.
- Diferentes propostas de atividades interativas ampliam as oportunidades de reforço da aprendizagem e funcionam como trilhas avaliativas.
- Canais de comunicação possibilitam o contato permanente entre professores e estudantes, facilitando o envio de atividades personalizadas.
- O portfólio digital permite o acompanhamento da evolução do aprendizado de cada estudante, com autoavaliação dos objetivos pretendidos.

login.smaprendizagem.com

2 2 2 7 4 8
ISBN 978-85-418-3330-1
9 788541 833301